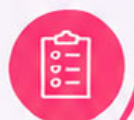


با ایران توشه
یک قدم جلوتر
باش!



ایران توشه، مرجع دانلود فایل های کمک آموزشی دانش آموزان و کنکوری ها



دانلود رایگان آزمون های آزمایشی
قلمچی، خیلی سبز، گاج و ...



دانلود رایگان گام به گام تمامی دروس



دانلود رایگان نمونه سوالات امتحانی
(نوبت اول و دوم) و امتحانات نهایی



دانلود رایگان جزوه های کمک آموزشی
و شب امتحانی

همه چیز
برای موفقیت
تو!

Google

دانلود گام به گام دوازدهم تجربی ایران توشه

دانلود گام به گام دوازدهم تجربی ایران توشه

کافیست هر فایلی که نیاز دارید
را در گوگل به این صورت جستجو کنید:

فایل مورد نیاز + ایران توشه

مثال:

دانلود گام به گام دوازدهم تجربی ایران توشه



irantooshe.ir



t.me/irantooshe



گام به گام اخلاق حرفه‌ای دوازدهم - پودمان ۱

پاسخ فعالیت‌های کلاسی و کتاب

فهرست

۶	فعالیت ۹ - پودمان ۱	۳	فعالیت کلاسی ۱ - صفحه ۴
۶	فعالیت ۱۰ - پودمان ۱	۳	فعالیت کلاسی ۲ - صفحه ۵
۷	فعالیت ۱۱ - پودمان ۱	۴	فعالیت ۳ - پودمان ۱
۷	فعالیت ۱۳ - پودمان ۱	۴	فعالیت ۴ - پودمان ۱
۸	فعالیت ۱۴ - پودمان ۱	۵	فعالیت ۵ - پودمان ۱
۸	فعالیت ۱۵ - پودمان ۱	۵	فعالیت ۶ - پودمان ۱
۹	فعالیت ۱۶ - پودمان ۱	۵	فعالیت ۷ - پودمان ۱
۹	فعالیت ۱۷ - پودمان ۱	۵	فعالیت ۸ - پودمان ۱

ایران نوین
توشه‌ای برای موفقیت

فعالیت کلاسی ۱ — صفحه ۴

مدارک و اسناد برای تولید:

۱. داشتن پروانه استاندارد واحد تولید کننده
۲. در قرارداد فی مابین عنوان محصول مورد توافق تعداد و مبلغ دقیق آن ذکر شود.
۳. تصویر اساسنامه شرکت تولیدی.

فعالیت کلاسی ۲ — صفحه ۵

ابتدا برای جنبه منفی مثالی آورده می شود: شرکت فیسبوک که سایتی با محتوای شبکه اجتماعی است و کاربران زیادی در سرتاسر جهان از آن استفاده می کنند و به این شرکت اعتماد می کنند این شرکت با فروش اطلاعات کاربری مشتریان به کمپانی های تبلیغاتی و شرکت هایی که در کار تبلیغات فعالیت می کنند بدون اینکه به صاحبان اطلاعات اطلاع رسانی شود.

که این کار نوعی خیانت در امانت محسوب می شود. این امر باعث می شود مردم به این شبکه اجتماعی اعتماد نکرده و این شرکت اعتماد مردم را از دست داده و جذب دوباره اعتماد مردم کار سختی است.

اما در مقابل این گونه شرکت ها، شرکت هایی وجود دارند که با حمایت از مشتریان زمینه خشنودی را در آنان فراهم می کنند مثلا شرکت تویوتا که پس از مشخص شدن وجود عیبی در خودروهای تولیدی خود همه آن ها را برای تعمیرات مجدد فراخواندند و از این کار هیچ ابایی نداشتند. این نشانه امانت داری و مسئولیت پذیری آن ها است.

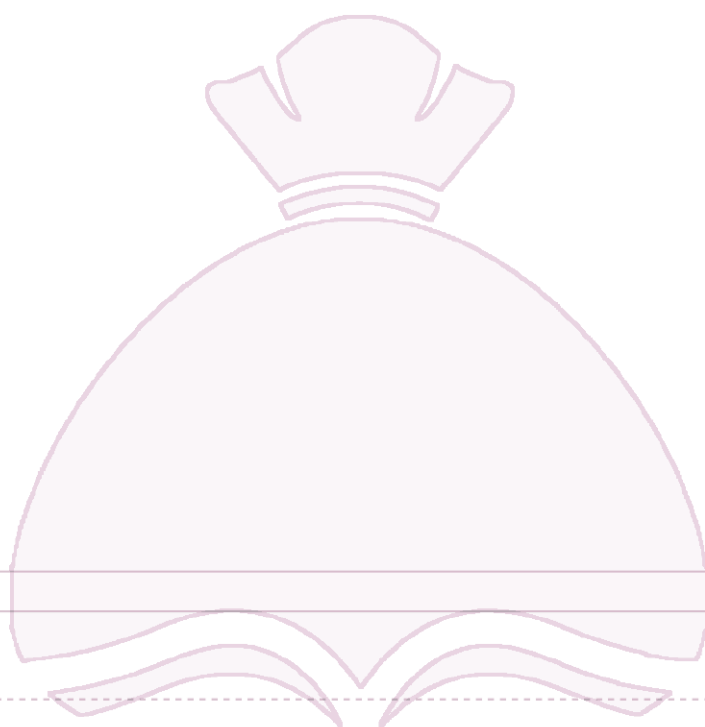
خب مشخصا در برخورد بعدی دید اعم مردم و مشتریان و استفاده کنندگان از محصولات شرکت تویوتا نسبت به این شرکت مثبت می شود و اعتماد مردم جلب شده.

شرکت تویوتا با این کار خود اعتماد مردم را خریداری کرده که اعتماد مردم برای این شرکت اعتبار است که این یک جنبه مثبت برای شرکت است.

فعالیت ۳ – پودمان ۱

مثلا محصولات چرم را در نظر می گیریم

سایل ارزان و
استفاده نشود



فعالیت ۴ – پودمان ۱

وقتی اتفاقاتی درباره ی محصولی می افتد قطعا این اتفاقات تاثیر زیادی روی این اعتبار این محصول می گذارد به طوری که اگر این اتفاقات مثبت باشد ممکن است به تعداد استفاده کنندگان از این محصولات اضافه شده و اگر هم این اتفاقات منفی باشد تعداد استفاده کنندگان قطع به یقین کمتر شده و از اعتبار آن کاسته می شود که برگرداندن این اعتبار خیلی سخت و گاهی غیرممکن خواهد بود.

اگر اتفاقات مثبت باشد و در جهت پیشرفت باشد هم مردم و استفاده کنندگان راضی خواهند بود و روابط بین مشتریها و تولید کننده بهتر خواهد شد و هم خود تولید کننده با آرامش درونی و به دور از عذاب وجدان به کار تولید خود ادامه خواهد داد و اینکه اگر محصول از همه لحاظ با کیفیت باشد به نفع همه است هم تولید کننده هم مصرف کننده و هم محیط اطرافمان که ممکن است تحت تأثیر آن محصول تولیدی بوده باشد.

فعالیت ۵ – پودمان ۱

در ابتدا باید توجه شود که نقص کالا حتما در مراحل تولید کالا در شرکت اتفاق افتاده و به طور عمدی یا سهوی پس از فروش، به کالا آسیب نرسیده. همچنین باید مطمئن شویم که شرایط نگهداری و استفاده از کالا به درستی رعایت شده چرا که این خدمت ارائه شده نوعی تضمین است و نه یک بیمه کالا. خدمات بیمه ای متفاوت اند و باید به صورت جداگانه و اختیاری عرضه شوند.

فعالیت ۶ – پودمان ۱

بزرگنمایی و غلو تولید کننده برای فروش محصولات خود به نوعی خیانت محسوب می شود زیرا فروشنده محصولی را که ارزش زیادی نداشته و معایب زیادی دارد را با قیمت زیادی می فروشد که این اصلا خوب نیست چرا که مشتری علاوه بر این که دیگر از او خرید نمی کند بلکه اعتمادش را به او از دست می دهد و اعتبارش زیر سوال می رود و در نهایت پس از مدتی اعتماد و اعتبار اجتماعی خود را از دست خواهد داد.

فعالیت ۷ – پودمان ۱

در حالت اول

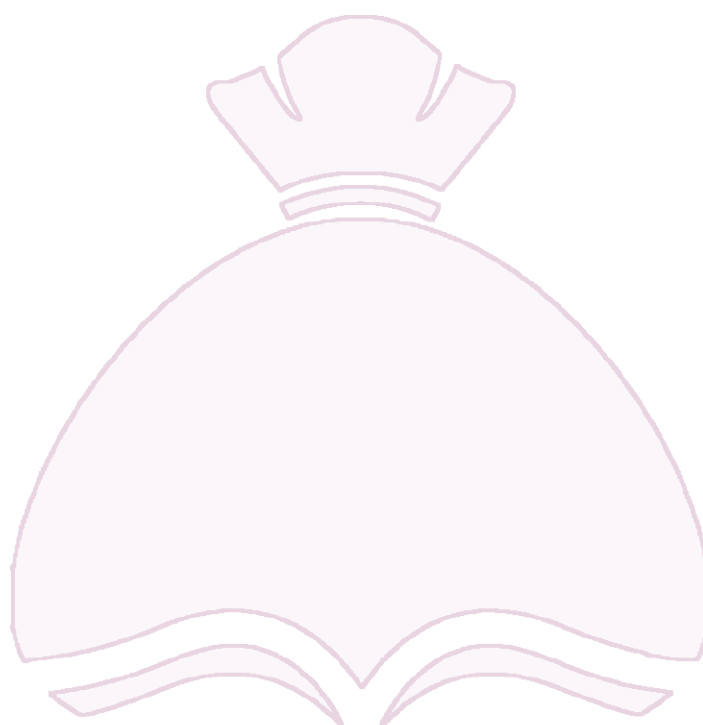
مشتری اغفال شده و خرید می کند ولی به دلیل کم کیفیت بودن محصول و راضی نبودن مشتری دیگر از آن شخص خرید نکرده و از آن فروشنده بدگویی می کند و در نهایت اعتماد اجتماعی نسبت به این فروشنده در جامعه از بین می رود که این خطر خیلی بزرگی برای تولید کننده است و روز به روز پیشرفت خواهد کرد. ولی در حالت دوم که مشتری رضایت مند از تولید کننده است علاوه بر اینکه خودش مشتری دائمی او می شود آن تولیدکننده را به آشنایان و دوستان خود معرفی کرده و اعتماد و اعتبار اجتماعی برای آن تولید کننده کسب می شود و به عنوان تولید کننده ی مشتری مدار معرفی خواهد شد و روز به روز پیشرفت خواهد کرد.

نوشه ای برای موفقیت

فعالیت ۸ – پودمان ۱

کنترل موارد مختلف الزامی است از جمله جوازه‌ها- بیمه نامه‌ها- بازدید همجواری- بررسی دیواره های مشترک واحدها- کنترل ابعاد زمین- بررسی وضعیت خروجی نخاله های ساختمانی- بررسی وضعیت گود برداری- مراقبت از ساختمان های همجوار خصوصا بررسی مراقبت از ساختمان های همجوار فرسوده و... که باید مورد بازبینی قرار گیرد سپس می توان اجازه شروع کار را داد همچنین در پایان کار نیز باید همه ی موارد مجددا بررسی شوند.

فعالیت ۹ – پودمان ۱



م استفاده از
منیت لازم

همه موارد بالا ممکن است به نحوی منجر به نشت اطلاعات مشتریان و عدم حفظ و صیانت شان بشود.

فعالیت ۱۰ – پودمان ۱

در ارتباط با خدا ← امانت داری در تولید سبب جلب رضایت و خشنودی خداوند متعال خواهد شد و خشنودی خداوند مهم ترین مسئله بوده و سعادت دنیوی و اخروی را در پی دارد.

در ارتباط با خود ← امانت داری در تولید سبب جلب رضایت و آرامش درونی خود شخص شده و باعث جلوگیری از عذاب وجدان می شود.

در ارتباط با خلق ← باعث رضایت مندی تمامی مشتریان و افراد می شود.

در ارتباط با خلقت ← باعث ایجاد اعتماد اجتماعی در جامعه می شود.

فعالیت ۱۱ — پودمان ۱

باید کلیه ی مشخصات به صورت واضح و به تفکیک بیان شده باشد. قیمت تمام شده کالاها به تفکیک از مالیات و تخفیف های احتمالی مشخص شده باشد. آدرس و مشخصات به همراه مهر و امضای شرکت در آن درج شده باشد و ترجیحا دارای کد پیگیری خرید نیز باشد.

[illegible]

فعالیت ۱۳ – پودمان ۱

شرکت ها و فروشگاه ها در صورتی که کالای مرجوعی برابر نقص کیفیت را قبول می کنند که کالا از هنگام تولید دارای مشکل بوده و پس از فروش دچار آسیب فیزیکی و استفاده ی ناصحیح نشده باشد که شرکت ها و فروشگاه ها متوجه این نواقص می شود. که متوجه می شویم که اگر کالا دچار نقص کیفیت باشد شرکت ها کالا را برگردانده و سالم آن را به مشتری می دهند و در غیر این صورت شرکت قبول نخواهد کرد.

شرایط ضمانت فروش : عدم آسیب فیزیکی کالا . استفاده ی صحیح از کالا ها وعدم رسیدن مایعات به لوازم برقی

زمان: معمولا بین ۶ تا ۵ سال بسته به نوع و کیفیت کالا با تضمین برگشت وجه
مشکلات احتمالی در ضمانت نامه: ورشکستگی شرکت بعد از فروش کالا ها و انبوه تعهدات

امانت داری و راهکارهای ترویج آن در رسانه ملی

خداوند درباره ی ضرورت امانت می فرماید: ان الله يامرکم ان تودوا الأمانات إلی أهلها..خداوند به شما فرمان می دهد که امانت را به صاحبان آن برسانید.

یکی از ویژگی های برجسته هر انسان جوینده تعالی و کمال امانت و امانت داری است که آثار و برکات فراوانی در تعالی شخصیت انسان و زندگی افراد جامعه دارد و در فرهنگ دینی بسیار مورد تاکید است و جزو نخستین مصادیق حقوق اجتماعی است که پیش از اسلام نیز مورد احترام بوده است.

بدین جهت امانت داری ملائم با طبع و سرشت آدمی است. چنانچه پیامبر صل الله علیه و آله خود را متصف به این صفت الهی می داند و می فرماید: انی لکم رسول امین (من برای شما فرستاده ای امین هستم) و از همه مهم تر اینکه امام صادق علیه السلام آن را نشانه ی شیعه می داند و می فرماید :

شیعتنا اهل الوفاء و الامانه (شیعیان ما اهل وفای به عهد و امانت داری هستند)

امانت داری در سه حیطه مطرح است :

حفظ اموال و حفظ اسرار و حفظ ناموس و گسترش امنیت و آسایش در جامعه در گرو این فضیلت اخلاقی است. و هر اندازه که میزان اعتماد و اطمینان در فضای جامعه بیشتر باشد به سلامت آن جامعه و تکامل آن پی برد و در چنین جامعه ای است که افراد می توانند استعداد های خود را شکوفا سازند.

زمانی که بی اعتمادی برفضای جامعه ای حاکم باشد میزان زیادی از نیروهای جوامع بر سر پیدا کردن راه یابی برای برون رفت از بی اعتمادی هرز می رود و شاید دیگر همتی برانجام کاری بدیع و نو باقی نماند.

رسانه ی ملی وظیفه دارد چنین مفاهیمی را در جامعه اسلامی ترویج دهد و فرهنگ سازی کند. امانت داری یکی از مواردی است که نه تنها باید میان مردم حاکم باشد بلکه باید بین حاکمان حکومتی و کارگزاران اسلامی رواج داشته باشد چرا که مسئولیت پذیری و منصب و مقام نوعی امانت الهی تفسیر شده است و مدیران و کارگزاران نظام باید برای حفظ این امانت نهایت تلاش و کوشش خویش را به کارگیرند تا مبادا از آن سوءاستفاده شود و یا در امانت خیانت شود.

دراسلام ضرورت امانت داری حتی در مورد غیر مسلمان سفارش شده است.

چنانچه امیر المومنین علی علیه السلام می فرماید: هرگاه امانتی به تو سپردند آن را بازگردان و خیانت نکن با کسی که به تو خیانت می کند. حضرت با تاکید برادای امانت حتی در صورت خیانت طرف مقابل بر ضرورت و اهمیت امانت داری در میان مردم تاکید می ورزند.

در واقع حضرت خیانت طرف مقابل را دلیلی برای خیانت یک مسلمان نمی داند و تاکید می کند که مسلمان در هر صورت باید امانت دار باشد. بنابراین اسلام نه تنها امانت داری در جامعه ی اسلامی را برای تمامی افراد حتی حاکمان را نیز لازم می داند بلکه می خواهد این فضا را در میان غیرمسلمانان نیز گسترش دهد تا آنها از این اعتماد در مناسبات جهانی و بین المللی خود نیز بهره مند شوند و از مسلمانان الگو بگیرند.

رسانه ی ملی به عنوان یک دانشگاه عمومی باید روحیه امانت داری را در آحاد جامعه تقویت کند و جامعه ای که بی اعتمادی در آن رواج داشته باشد بی ایمانی آن را تهدید میکند.

به فرموده ی حضرات کسی که ایمان ندارد امانت دار نیست بنابراین این دورابطه ی تنگاتنگی با هم دارند.

پژوهشگر محترم مرکز پژوهش های اسلامی صدا سیما برآن است تا امانت را از زوایای مختلف و در موضوعات گوناگون بررسی کند و آثار و پیامد های ناگوار آن را همراه با عوامل و زمینه های امانت داری و خیانت ورزی بیان نماید. امید است با ارائه راهکارها و بیان حکایت ها و داستان هایی که در این زمینه معرفی شده است مورد استفاده برنامه سازان ملی قرار گیرد.

فعالیت ۱۶ — پودمان ۱

تحصیلی خود ایده های مختلفی ارائه کنید

پاسخ: روش های مختلفی وجود دارد. مانند رشته کامپیوتر که در زمینه فروش الکترونیکی به دلیل مهم بودن بررسی جزئیات دقیق کالاها بسیار فراگیر شده است. حتی تا جایی پیش رفته که برخی شرکت ها فروش حضوری را متوقف کرده اند. دو راه فراگیر شده برای ارائه ی مشخصات در این زمینه یکی نقد و بررسی تخصصی و دیگری مقایسه مشخصات فنی کالا با کالاهای مشابه همدیگر است.

فعالیت ۱۷ — پودمان ۱

توشه ای برای موفقیت

در ارتباط با خدا: امانت داری در فروش، سبب جلب رضایت و خشنودی خداوند متعال خواهد شد و خشنودی خداوند سعادت دنیوی و اخروی را در پی دارد

در ارتباط با خود: امانت داری در فروش سبب جلب رضایت و آرامش شخص شده و راحتی وجدان خواهد بود

در ارتباط با خلق: باعث رضایتمندی و اعتماد افراد نسبت به ما خواهد بود

در ارتباط با خلقت: باعث ایجاد فضای امن و مورد اعتماد در جامعه خواهد شد

این فایل توسط سایت ایران توشه تهیه شده است.

irantooshe.ir

