

با ایران توشه
یک قدم جلوتر
باش!



کنکور

آزمون های آزمایشی

گام به گام

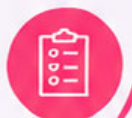
جزوه و نمونه سوال



ایران توشه

توشه ای برای موفقیت

ایران توشه، مرجع دانلود فایل های کمک آموزشی دانش آموزان و کنکوری ها



دانلود رایگان آزمون های آزمایشی
قلمچی، خیلی سبز، گاج و ...



دانلود رایگان گام به گام تمامی دروس



دانلود رایگان نمونه سوالات امتحانی
(نوبت اول و دوم) و امتحانات نهایی



دانلود رایگان جزوه های کمک آموزشی
و شب امتحانی

همه چیز
برای موفقیت
تو!

Google

دانلود گام به گام دوازدهم تجربی ایران توشه

دانلود گام به گام دوازدهم تجربی ایران توشه

کافیست هر فایلی که نیاز دارید
را در گوگل به این صورت جستجو کنید:

فایل مورد نیاز + ایران توشه

مثال:

دانلود گام به گام دوازدهم تجربی ایران توشه



irantooshe.ir



t.me/irantooshe



گام به گام مدیریت تولید یازدهم - پودمان سوم

توسعه محصول جدید

فهرست

- ۱ پرسش - هزینه‌های غیرپولی ۳
- ۲ فکر کنید - تفاوت مرحله‌ی آزمون با اعتبارسنجی ۳
- ۳ کار در منزل - فرایند تحقیق و توسعه‌ی محصول یک کارخانه ۳

ایران نوین
توشه‌ای برای موفقیت

این فایل توسط سایت ایران توشه تهیه شده است.

irantooshe.ir



پرسش

۱

به نظر شما هزینه‌های غیرپولی شامل چه چیزهایی می‌تواند باشد؟

هزینه فرصت‌های از دست رفته از جمله هزینه از دست رفتن اعتبار نزد مشتریان هزینه تعمیر و نگهداری -
هزینه مکان - هزینه لوازم و تجهیزات - نیروی انسانی و استخدام افراد - هزینه تبلیغ محصول

این فایل توسط سایت ایران توشه تهیه شده است.

irantooshe.ir



فکر کنید

۲

به نظر شما تفاوت این مرحله با مرحله اعتبارسنجی چیست؟ با توجه به این که در هر دو مرحله ظاهراً ما به دنبال سنجش مسیر هستیم.

۱. در مرحله اعتبارسنجی متخصصان به دنبال یافتن بهترین ایده‌ها می‌باشند و همین‌طور محصول تولید شده است ولی آزمون بعد از تولید یک نمونه اولیه توسط متخصصان صورت می‌گیرد و در واقع به مرحله بعد از تولید محصول برمی‌گردد
۲. مرحله اعتبارسنجی توسط متخصص انجام می‌شود ولی آزمون توسط مشتریان

توشه ای برای موفقیت

کار در منزل

۳

یک کارخانه خاص را در نظر بگیرید و سپس در مورد فرایند تحقیق و توسعه‌ی محصول آن تحقیق کنید.

در جهان امروز با پیچیدگی‌هایش خود ابتدا باید یک حداقل محصول پذیرفتنی را تهیه کرد و عرضه کنید تا همان ابتدا متوجه شوید ایده شما و محصول پیشنهادی مورد قبول افراد اولیه قرار می‌گیرد یا خیر اگر مشتریان اولیه استقبال کردند نسخه اولیه محصول خود را روانه بازار می‌کنید و پس از با دریافت بازخورد از مشتریان محصول را هر بار بهبود می‌بخشید

این فایل توسط سایت ایران توشه تهیه شده است.

irantooshe.ir

