با ایران توشه
یک قدم جلوتر
باش!

ایران توشه
توشه ای برای موفقیت



ایران توشه، مرجع دانلود فایل های کمک آموزشی دانش آموزان و کنکوری ها

همه چیز
برای موفقیت
تو!

- دانلود رایگان آزمون های آزمایشی قلمچی، خیلی سبز، گاج و ...
- دانلود رایگان گام به گام تمامی دروس
- دانلود رایگان نمونه سوالات امتحانی (نوبت اول و دوم) و امتحانات نهایی
- دانلود رایگان جزوه های کمک آموزشی و شب امتحانی

کافیست هر فایلی که نیاز دارید را در گوگل به این صورت جستجو کنید:

فایل مورد نیاز + ایران توشه

مثال:

دانلود گام به گام دوازدهم تجربی ایران توشه



irantooshe.ir

t.me/irantooshe

گام به گام دانش فنی تخصصی (طراحی و دوخت) دوازدهم
پودمان سوم

عنوان فصل: عناصر بصری و تحلیل رنگ

از صفحه‌ی ۷۱ تا صفحه‌ی ۱۰۸ کتاب

در این فایل پاسخ فعالیت‌ها، کارهای کلاسی، تمرین‌ها و پرسش‌های فصل عناصر بصری و تحلیل رنگ آمده است.

مباحث فصل: عناصر بصری (نقطه، خط، شکل و فرم، بافت)، کیفیت‌های بصری، رنگ در زیبایی‌شناسی لباس

تهیه‌شده در ایران‌توشه، توشه‌ای برای موفقیت

irantooshe.ir

فهرست پرسش‌ها

۱	صفحه ۷۳ · فکر کنید — عناصر بصری در طراحی لباس	۴
۲	صفحه ۷۵ · فعالیت عملی — چیدمان عنصر نقطه در لباس زنانه	۴
۳	صفحه ۸۳ · فعالیت عملی — انواع خطوط در لباس	۵
۴	صفحه ۸۶ · فعالیت عملی — شکل و فرم‌های هندسی و غیرهندسی در لباس	۵
۵	صفحه ۸۹ · فعالیت عملی — گردآوری بافت‌های مختلف پارچه	۶
۶	صفحه ۹۶ · فعالیت عملی — نمونه‌هایی از کیفیت‌های بصری	۶
۷	صفحه ۹۶ · تحقیق — طرح خلاقانه با عناصر بصری	۷
۸	صفحه ۹۷ · فکر کنید — رنگ در لباس	۷
۹	صفحه ۱۰۲ · فعالیت عملی — طرح رنگ‌های مختلف در لباس زنانه	۸
۱۰	صفحه ۱۰۵ · فعالیت عملی — رنگ‌های گرم و سرد در لباس	۸
۱۱	صفحه ۱۰۷ · فعالیت عملی — رنگ مناسب برای اندام قد بلند و بالاتنه درشت	۹
۱۲	صفحه ۱۰۷ · تحقیق — نمونه‌های پوشش با کاربرد درست رنگ	۹
۱۳	صفحه ۱۰۸ · خودآزمایی — پرسش‌های ۱ تا ۵ پودمان ۳	۱۰
۱۴	صفحه ۱۰۸ · خودآزمایی — پرسش‌های ۶ تا ۱۰ پودمان ۳	۱۰

ایران توشه
توشه ای برای موفقیت

۱ صفحه ۷۳ فکر کنید

کدام عنصر بصری را می‌شناسید و در طراحی‌هایتان از آن استفاده می‌کنید؟
کاربرد نقطه و خط چه تأثیرات بصری مختلفی در یک لباس ایجاد می‌کنند؟
آیا می‌دانید برای چیدمان این عناصر بصری پایه، چه اصولی به کار گرفته می‌شوند؟
به نظر شما تکرار نقطه‌های درشت چه تأثیری در بیننده ایجاد می‌کند؟

1. عناصر بصری عبارت‌اند از نقطه، خط، شکل و فرم، رنگ و بافت. نمونه‌ی پاسخ: در طراحی‌هایم بیشتر از خط (برای ساختار لباس) و رنگ استفاده می‌کنم.
2. نقطه توجه را به سمت خود جلب می‌کند و می‌تواند ساختار لباس را تعدیل یا تأکید کند و توجه را از قسمت‌های مشکل‌دار اندام دور کند؛ خط مسیر حرکت چشم را تعیین می‌کند و بسته به نوع و جهت، فرد را لاغرتر، چاق‌تر، بلندتر یا کوتاه‌تر نشان می‌دهد و حس‌های مختلفی (جدیت، نرمی، آرامش، هیجان) ایجاد می‌کند.
3. کیفیت‌های بصری شامل هماهنگی (وحدت)، تعادل، ریتم، تأکید و تناسب، اصولی‌اند که برای چیدمان عناصر بصری به کار می‌روند.
4. تکرار نقطه‌های درشت توجه را به خود جلب می‌کند و زمینه را بزرگ‌تر نشان می‌دهد؛ بنابراین فرد را درشت‌تر نشان می‌دهد و بهتر است برای اندام ظریف استفاده شود. همچنین ریتمی منظم و پرانرژی ایجاد می‌کند.

۲ صفحه ۷۵ فعالیت عملی

چیدمان‌های مختلفی از عنصر نقطه در چند مدل از لباس‌های زنانه ارائه دهید.

نمونه‌ی پاسخ

روش ایجاد نقطه	نمونه در لباس	تأثیر بصری
طرح خال روی پارچه	پیراهن خال‌خالی (خال درشت یا ریز)	ایجاد ریتم و جلب توجه؛ خال درشت اندام را درشت‌تر نشان می‌دهد
پولک و منجوق	یقه و سرآستین بلوز مجلسی	تأکید روی یک ناحیه و درخشندگی
دکمه	ردیف دکمه‌های بزرگ روی مانتو	نقطه‌ی تأکید و ریتم عمودی
اپلیکه و تکه‌دوزی	جیب یا شانه‌ی بلوز	ایجاد جذابیت و حس خلاقیت
گلوله‌ی کاموایی	جلیقه یا لباس بافتنی	ایجاد بافت و حجم

ایران توشه
توشه‌ای برای موفقیت

۳ صفحه ۸۳ فعالیت عملی

طرح‌های متفاوتی از لباس که انواع خطوط در آن به کار رفته باشد را ارائه دهید.

نمونه‌ی پاسخ

نوع خط	نمونه در لباس	تأثیر بصری
مستقیم	درز، پنس، زیپ، ردیف دکمه، پلیسه	لاغری‌نمایی، وقار و جدیت
منحنی	یقه‌ی گرد، لبه‌ی دالبر، چین‌های حلقوی	نرمی، زنانگی و جوانی؛ بزرگ‌نمایی
زیگزاگ	نوار زیگزاگی، برش‌های «۷» مانند	هیجان و تیزی
عمودی	برش پرنسسی، رگه‌دوزی عمودی، درز جلوی پیراهن	کشیدگی و لاغری
افقی	کمربند، یقه‌ی خطی باز، پلیسه‌ی افقی	آرامش؛ قد را کوتاه‌تر و عرض را بیشتر نشان می‌دهد
مورب	یقه‌ی هفت، آستین رگلان، لبه‌ی مایل	حرکت و پویایی و لاغری بیشتر
ساختاری و تزئینی	برش و دوخت (ساختاری)؛ توردوزی و نواردوزی (تزئینی)	شکل‌دهی به لباس و افزایش جذابیت

۴ صفحه ۸۶ فعالیت عملی

شکل و فرم‌های هندسی و غیرهندسی را در نمونه‌هایی از لباس زنانه ارائه دهید.

نمونه‌ی پاسخ

فرم	نمونه در لباس
دایره	خال‌های درشت، دامن کلوش، حلقه‌ی یقه
مربع و مستطیل	جیب، یوک و یقه‌ی چهارگوش
مثلث و ذوزنقه	دامن فون و بلوز مثلثی، گودت
لوزی	نقش پارچه و یقه‌ی الماسی
کره و استوانه	آستین پفی (کره) و آستین لوله‌ای (استوانه)
مخروط	دامن مخروطی و پالتوی فون
فرم غیرهندسی	نقش‌های گل و برگ، لکه‌ها و طرح‌های انتزاعی روی پارچه

ایران توشه
توشه ای برای موفقیت

شکل لباس (حاشیه‌ی بیرونی) نیز می‌تواند راسته، فون، ساعت شنی یا مخروطی باشد.

۵ صفحه ۸۹ فعالیت عملی

چند نمونه از انواع بافت‌های مختلف پارچه را جمع‌آوری و ارائه کنید.

نمونه‌ی پاسخ

بافت	نمونه پارچه	اثر بر اندام
صاف و مسطح	پارچه‌ی نخی ساده، کرپ	اندام را کوچک‌تر نشان می‌دهد و برای بیشتر اندام‌ها مناسب است
براق	ساتن، ابریشم، لمه	نور را بازتاب می‌دهد و اندام را بزرگ‌تر نشان می‌دهد
زبر و درشت‌بافت	کتان، توید، پشمی زبر	رنگ را تضعیف می‌کند و اندام را حجیم نشان می‌دهد
نرم و پفکی	کرک، مخمل، پولار	حجیم دیده می‌شود و عیوب را می‌پوشاند
نرم و چسبان	کشباف، لیکرا	عیوب اندام را آشکار می‌کند

برای کار عملی، یک تکه از هر پارچه را بچسبانید و ویژگی‌های آن را زیرش بنویسید.

این فایل توسط سایت ایران‌توشه تهیه شده است.

irantooshe.ir

۶ صفحه ۹۶ فعالیت عملی

نمونه‌هایی از انواع کیفیت بصری را در مدل‌های لباس زنانه ارائه دهید.

نمونه‌ی پاسخ

کیفیت بصری	نمونه در لباس
هماهنگی (وحدت)	هماهنگی یقه، آستین، جیب، رنگ و بافت با فرم کلی لباس و موقعیت پوشیدن
تعادل شکلی (متقارن)	دو ردیف دکمه‌ی همسان در دو طرف مانتو
تعادل بی‌قاعده	یقه‌ی نامتقارن با تزئین در یک شانه و جیب بزرگ در سمت دیگر
تعادل شعاعی	پلیسه‌ها یا چین‌هایی که از یک نقطه‌ی مرکزی (کمر) پخش می‌شوند
ریتم (تکرار، تسلسل، انتقال، شعاعی)	تکرار پلیسه‌ها؛ رنگ از روشن به تیره؛ آستین کلوش
تأکید	یقه‌ی بزرگ یا کمربند رنگی به‌عنوان نقطه‌ی توجه
تناسب	رابطه‌ی خوب میان اندازه‌ی یقه، آستین، جیب و قد لباس؛ استفاده از تعداد فرد جزئیات

۷ صفحه ۹۶ **تحقیق**

با توجه به مطالبی که در این بخش آموخته‌اید، طرح خلاقانه‌ای از پوشش زنانه ارائه دهید که در آن از عناصر بصری مختلف استفاده شده باشد.

نمونه‌ی پاسخ: مانتوی بلند با پارچه‌ی ساده‌ی سرمه‌ای که:

- خط: برش‌های عمودی پرنسسی از سرشانه تا لبه برای کشیدگی و لاغری، و یک خط افقی (کمربند) در کمر برای تأکید.
- نقطه: ردیف دکمه‌های فلزی درشت روی سینه و جیب.
- شکل و فرم: یقه‌ی هفت و جیب‌های ذوزنقه‌ای.
- بافت: پارچه‌ی صاف و مات برای ایجاد اندام کوچک‌تر و ظاهر رسمی.
- رنگ: سرمه‌ای با دکمه و کمربند طلایی یا کرم.
- کیفیت بصری: تعادل شکلی (تقارن)، تأکید روی یقه و کمر، ریتم با تکرار دکمه‌ها، هماهنگی در همه‌ی اجزا و تناسب میان اندازه‌ی یقه، جیب و قد لباس.

۸ صفحه ۹۷ **فکر کنید**

چرا ما اجسام را رنگی می‌بینیم؟

ویژگی‌ها و صفات اصلی رنگ‌ها کدام‌اند؟

از چه اصولی برای ترکیب رنگ‌ها استفاده می‌کنید؟

ایران توشه
توشه‌ای برای موفقیت

ویژگی و دریافت حسی هر رنگ در طراحی لباس چیست؟

1. زیرا سطح اجسام بخشی از نور را جذب و بخش دیگر را به چشم بیننده بازتاب می‌دهد؛ مثلاً جسم سبز همه‌ی رنگ‌ها را جذب و فقط سبز را بازتاب می‌دهد.
2. ارزش رنگ (روشنی یا تیرگی) و شدت رنگ (شفافیت یا کدری).
3. از طرح‌های رنگی: تکفام، رنگ‌های مشابه، مکمل، نیمه‌مکمل، سه‌گانه، مربع و مستطیل.
4. هر رنگ حس خاصی دارد؛ مثلاً قرمز: عشق، قدرت و انرژی؛ آبی: آرامش و اطمینان؛ زرد: شادی و امید؛ سبز: طبیعت و رشد؛ سفید: صلح و پاکی؛ مشکی: وقار (رسمیت)، غم و عزا. رنگ‌های گرم اندام را بزرگ‌تر و رنگ‌های سرد کوچک‌تر نشان می‌دهند.

۹ صفحه ۱۰۲ **فعالیت عملی**

چند نمونه لباس زنانه که در آنها ویژگی‌های رنگ و طرح رنگ‌های مختلف به کار گرفته شده است ارائه دهید.

نمونه‌ی پاسخ

طرح رنگ	نمونه در لباس
تکفام	مانتوی آبی با شال و شلوار آبی روشن و آبی تیره
رنگ‌های مشابه	ترکیب زرد، نارنجی و قرمز (رنگ‌های پاییزی) در شال و مانتو
مکمل	پیراهن آبی با شال نارنجی؛ بلوز بنفش با شلوار زرد
نیمه‌مکمل	آبی با زرد_نارنجی و قرمز_نارنجی
سه‌گانه	قرمز، زرد و آبی یا بنفش، سبز و نارنجی (برای کاهش تضاد از رنگ‌های کم‌شدت)
مربع و مستطیل	ترکیب نارنجی، قرمز، آبی و سبز در طرح پارچه‌ی چهاررنگ

۱۰ صفحه ۱۰۵ **فعالیت عملی**

چند نمونه لباس زنانه که رنگ‌های گرم و سرد در آن به کار رفته را ارائه دهید.

- رنگ‌های گرم (قرمز، نارنجی و زرد): پیراهن نارنجی شاداب، شال زرد، مانتوی قرمز؛ حس شادی و تحرک می‌دهد و اندام را بزرگ‌تر نشان می‌دهد؛ مناسب افراد لاغر.
- رنگ‌های سرد (سبز، آبی و بنفش): مانتوی آبی نفتی، پیراهن سبز و بلوز بنفش؛ حس آرامش دارد و اندام را کوچک‌تر نشان می‌دهد؛ مناسب افراد درشت‌هیکل.

ایران توشه
توشه ای برای موفقیت

- ترکیب: بلوز آبی سرد با شال نارنجی گرم برای ایجاد تأکید.

۱۱ صفحه ۱۰۷ فعالیت عملی

اندام زنانه‌ای را تصور کنید که قد بلند و بالاتنه درشت دارد. چه رنگ‌هایی را برای پوشش رسمی به او پیشنهاد می‌کنید؟

برای بالاتنه‌ی درشت بهتر است بالاتن‌پوش را تیره (مثل سرمه‌ای، مشکی یا طوسی تیره) انتخاب کنیم تا بالاتنه کوچک‌تر دیده شود و رنگ‌های روشن و شفاف یا طرح‌دار را در پایین‌تنه به کار ببریم تا پایین‌تنه با بالاتنه متعادل شود.

چون قد او بلند است، می‌توان بالاتنه و پایین‌تنه را دو رنگ متضاد گرفت (مثلاً مانتو سرمه‌ای و شلوار کرم یا طوسی روشن)، زیرا ترکیب دو رنگ متضاد قد را کوتاه‌تر نشان می‌دهد. از لباس تک‌رنگ ماکسی که قد را بلندتر نشان می‌دهد، بهتر است پرهیز شود. برای رسمی بودن، رنگ‌های خنثی مانند سرمه‌ای، طوسی و مشکی مناسب‌اند.

۱۲ صفحه ۱۰۷ تحقیق

با توجه به مطالبی که درباره‌ی استفاده از رنگ در این بخش خواندید، چند نمونه پوشش زنانه ارائه کنید که از ویژگی‌های مختلف رنگ در آنها به درستی استفاده شده باشد.

نمونه‌ی پاسخ

پوشش	کاربرد رنگ	دلیل
مانتوی رسمی اداری	سرمه‌ای یا طوسی با شال کرم	رنگ‌های خنثی و رسمی‌اند و برای بیشتر اندام‌ها مناسب‌اند
لباس مجلسی	مشکی با تزئینات روشن	مشکی سنگین و رسمی است و فرد را لاغرتر نشان می‌دهد
لباس غیررسمی و ورزشی	زرد، قهوه‌ای یا رنگ‌های روشن	زرد برای لباس سرگرم‌کننده و قهوه‌ای برای غیررسمی مناسب است
اندام درشت	رنگ‌های سرد و تیره	اندام را کوچک‌تر نشان می‌دهد
اندام لاغر	رنگ‌های گرم و روشن	اندام را بزرگ‌تر نشان می‌دهد
قد کوتاه	لباس تک‌رنگ	قد را بلندتر نشان می‌دهد

ایران توشه
توشه ای برای موفقیت

۱۳ صفحه ۱۰۸ خودآزمایی

۱ـ چگونه می‌توان از نقطه برای تعدیل یا تأکید ساختار در لباس، استفاده کرد؟

۲ـ خطوط بر اساس چه ویژگی‌هایی دسته‌بندی می‌شوند؟

۳ـ طراحان لباس چه نکاتی را برای به تصویرکشیدن خطوط عمودی در لباس‌ها، تأکید می‌کنند؟

۴ـ عنصر بصری بافت چگونه بر زیبایی‌شناسی لباس تأثیر می‌گذارد؟

۵ـ کیفیت‌های بصری کدام‌ها هستند و ارتباطشان با عناصر بصری چیست؟

1. نقطه هر جا استفاده شود توجه را جلب می‌کند؛ پس می‌توان از آن برای دور کردن توجه از قسمت‌های مشکل‌دار اندام و برای تعدیل یا تأکید ساختار لباس استفاده کرد. اندازه‌ی نقطه تعیین‌کننده است (هرچه بزرگ‌تر باشد زمینه بزرگ‌تر به نظر می‌رسد) و فردی با اندام ظریف باید لباس با خال‌های بزرگ بپوشد. نقطه را می‌توان با طرح پارچه، پولک، منجوق، سنگ، دکمه و اپلیکه ایجاد کرد.
2. بر اساس سه ویژگی: نوع (مستقیم، منحنی، زیگزاگ)، جهت (افقی، عمودی، مورب) و کاربرد (ساختاری، تزئینی).
3. خطوط عمودی حس اعتمادبه‌نفس، غرور، قدرت و معنویت می‌دهند و چون چشم را از بالا به پایین می‌برند، فرد را لاغرتر و کشیده‌تر نشان می‌دهند. این خطوط را می‌توان با پارچه‌ی راه‌راه عمودی، درز جلو، برش‌های پرنسسی، درز مرکزی پشت، پنس‌های عمودی، رگه‌دوزی عمودی، پیلی و تزئینات ایجاد کرد.
4. بافت ویژگی‌های ظاهری سطح و حس لمسی (زبری، لطافت، براقی، کدری، سفتی و نرمی) را تعیین می‌کند؛ بافت‌های صاف و مسطح اندام را کوچک‌تر نشان می‌دهند، بافت‌های براق و حجیم آن را بزرگ‌تر، بافت‌های نرم و چسبان عیوب را آشکار و بافت‌های سفت و حجیم آنها را می‌پوشانند؛ همچنین بافت بر ظاهر رنگ تأثیر می‌گذارد.
5. کیفیت‌های بصری: هماهنگی، تعادل، ریتم، تأکید و تناسب. عناصر بصری مواد اولیه‌ی طراحی‌اند و کیفیت‌های بصری روش‌های ترکیب و چیدمان آنها هستند؛ یعنی طراح با استفاده از کیفیت‌های بصری، عناصر بصری را (خط، شکل، رنگ و بافت) با هم ترکیب می‌کند.

این فایل توسط سایت ایران‌توشه تهیه شده است.

irantooshe.ir

۱۴ صفحه ۱۰۸ خودآزمایی

۶ـ کیفیت بصری تعادل چند نوع است؟ ویژگی‌های هر کدام را نام ببرید.

۷ـ ویژگی‌های رنگ را نام ببرید و توضیح دهید.

۸ـ چند طرح رنگ می‌شناسید؟ روش ترکیب رنگ در هر کدام را توضیح دهید.

۹ـ دریافت حسی هر یک از ۱۲ رنگ چرخه‌ی ایتن را نام ببرید.

۱۰ـ کاربرد و تأثیر رنگ‌ها در طراحی لباس چیست؟

1. سه نوع: تعادل شکلی (تقارن): تکرار یک ساختار یا تزئین در دو سوی لباس با فاصله‌ی یکسان از مرکز (تکرار آینه‌ای)؛ تعادل بی‌قاعده: اندازه و وزن بصری دو طرف یکسان است اما شکل‌ها مشابه نیستند و با رنگ، بافت و اندازه ایجاد می‌شود؛ تعادل شعاعی: بیشتر قسمت‌های طرح از یک نقطه‌ی مرکزی منشعب می‌شوند (مثل اشعه‌ی خورشید).
2. دو ویژگی اصلی: ارزش رنگ (درجه‌ی روشنی یا تیرگی رنگ؛ افزودن سفید آن را روشن‌تر و افزودن سیاه تیره‌تر می‌کند) و شدت رنگ (میزان شفافیت یا کدری؛ افزودن طیف خاکستری شدت را کم می‌کند).
3. طرح تکفام (یک رنگ با شدت‌ها و ارزش‌های مختلف)؛ رنگ‌های مشابه (رنگ‌های کنار هم در چرخه)؛ رنگ‌های مکمل (رنگ‌های روبه‌روی هم)؛ نیمه‌مکمل (یک رنگ همراه با دو رنگ مجاور مکمل آن)؛ سه‌گانه (سه رنگ هم‌فاصله روی چرخه)؛ مربع و مستطیل (چهار رنگ بر روی چرخه به صورت مربع یا مستطیل).
4. قهوه‌ای: ثبات، طبیعت و زمین؛ قرمز: عشق، خطر، قدرت، انرژی و هیجان؛ نارنجی: هیجان، جوانی، شادی و گرمی؛ سبز: باروری، رشد، طبیعت و شفا؛ آبی: آرامش، صلح، خرد، امنیت و وفاداری؛ صورتی: شکنندگی، زنانگی و دخترانگی؛ زرد: خوشبختی، لذت و امید؛ مشکی: مرگ، غم و عزاداری؛ سفید: صلح، پاکی و معصومیت. (بنفش و سایر رنگ‌های چرخه را بر اساس جدول کتاب و مطالب درس بخوانید.)
5. رنگ اولین عنصری است که توجه مشتری را جلب می‌کند. مشکی برای لباس رسمی، قهوه‌ای برای غیررسمی، سرمه‌ای تقریباً برای همه، بژ و خاکستری برای بیشتر سبک‌ها و سفید برای ترکیب با همه‌ی رنگ‌ها مناسب است. رنگ‌های تیره، سرد و کدر اندام را کوچک‌تر و رنگ‌های گرم و روشن آن را بزرگ‌تر نشان می‌دهند؛ لباس تک‌رنگ قد را بلندتر و دو رنگ متضاد قد را کوتاه‌تر نشان می‌دهد. در یک لباس معمولاً بیش از سه رنگ اصلی به کار نمی‌رود.

ایران توشه
توشه‌ای برای موفقیت

درباره‌ی پاسخ ۹: دریافت حسی بنفش در جدول کتاب نیامده است؛ جواب فقط بر اساس جدول کتاب نوشته شده و ممکن است دقیق نباشد.

این فایل توسط سایت ایران‌توشه تهیه شده است.
irantooshe.ir