

ایران توشه

- دانلود نمونه سوالات امتحانی

- دانلود گام به گام

- دانلود آزمون گاج و قلم چی و سنجش

- دانلود فیلم و مقاله انگلیزی

- کنکور و مشاوره

 IranTooshe.ir

 [@irantooshe](https://t.me/irantooshe)

 [IranTooshe](https://www.instagram.com/IranTooshe)



به نام خدا

پاسخ فعالیت های مطالعات فرهنگی

درس اول

۱- به نظر شما فردوسی در ابیات زیر چه تعریفی از فرهنگ دارد.

رشد فکری ، هنری ، باورها ، فعلیت های ذهنی و هنری.

۲- در اصفهان چه صنایع دستی وجود دارد؟

قالی بافی، پولک دوزی، سیم کشی، زر کشی

در مازندران چه صنایع دستی تولید می شود؟

قالی بافی، گلیم بافی، سوزن دوزی، حصیر بافی

در همدان چه صنایع دستی تولید می شود؟

قالی بافی، سفال گری، گلیم بافی، سنگ تراشی

شباهت ها: بیانگر ویژگی های کلی فرهنگ ایران، آداب و رسوم، رنگ و طرح در چارچوب هویت

ملی

تفاوت ها: شرایط اقلیمی، خرده فرهنگ ها، شرایط اقتصادی آن منطقه،

مهارت تولید صنایع دستی چگونه از نسل به نسل دیگر منتقل می شود؟

باز تولید آن، برگزاری همایش ها، نمایشگاه ها، انجام بازی های محلی، تولید فیلم.

۳- اگر فردی لباس یا پیراهنی بپوشد که بر روی آن تصویری از نماد های ملی باشد چه پیامی از فرهنگ محسوس و فرهنگ غیر محسوس را به دیگران منتقل می کند؟

فرهنگ محسوس: بیانگر بعد مادی فرهنگ است که در قالب یک نشانه بیان شده است. که به عنوان یک نشانه مارا سوق می دهد برای شناخت و حفظ آن. ویژگی های فرهنگ را بیان می کند.

فرهنگ غیر محسوس: بیانگر باورها و اعتقادات ما و ارزش هایی که به آن پایبندیم

درس دوم

۱- ما و فرهنگ و جهان فرهنگی چه مناسباتی با هم دارند؟

ما در جهان فرهنگی شکل می گیرد. ما از زمان تولد در جهان های فرهنگی زندگی می کند. کودک در تعامل با دیگران فرهنگ را یاد می گیرد.

۲- در شهر شما در مراسم ازدواج چه آداب و رسومی وجود دارد؟

خواستگاری . تهیه جهیزیه. مهمانی

۳- تولید و ترویج لطیفه ها و طنز های مخرب علیه شخصیت ها و قهرمانان ملی در فضای مجازی چرا و چگونه انجام می شود؟

کم اهمیت جلوه دادن آنها. تمسخر فرد. تحقیر. بزرگ کردن معایب. ارزش زدایی. حیا زدایی

ترویج قوم گرایی. از بین بردن وحدت ملی. تحریک کردن دیگران. رشد کینه ورزی در جامعه. طرد

اجتماعی

درس سه

۱- رشته های دانشگاهی در حوزه فرهنگ

معماری. صنایع دستی. موزه داری. مردم شناسی. مطالعات قومی و فرهنگی. مرمت بنا های تاریخی

۲- اگر در محل سکونت شما یک فروشگاه بزرگ برای عرضه ی وسایل زندگی با الویت اجناس و کالای خارجی ساخته شود :
-فعالیت اقتصادی نیست.

آثار اجتماعی: رقابت منزلی. عدم اعتماد به کالای ملی. تبدیل به نوعی پرستیژ اجتماعی می شود .

از بین رفتن فرصت های شغلی. تقلید و کپی علامت تجاری کالای خارجی توسط تولید کنندگان داخلی. نوعی امتیاز محسوب می شود .

افراد استفاده کننده از این کالا مجبورند برای استفاده از گارانتی این کالاها مطالب مرتبط با آن از کشور تولید کننده مطالعه کنند.
ترویج استفاده از کالای خارجی .

باید ها: افزایش کیفیت کالای داخلی. ایجاد اعتماد نسبت به کالای ملی. ایجاد بازار رقابتی در داخل کشور.

نباید ها: برخورد احساسی نکردن. پیشه ای برای موفقیت

۳- چرا میزان توجه و بازدید از موزه ها در بین مردم ایران کم است ؟

فرهنگ سازی نشده. رایگان بودن یا نبودن. تبلیغات ناکافی. عدم آموزش کافی در مدارس و خانواده ها

افزایش علاقه :خاق نمایشگاه ها . کار گاه ها ی آموزشی . توجه صدا و سیما از طریق تهیه فیلم و تبلیغات

نقش خانو اده ها و مدارس :از طریق بازدید خانوادگی . آموزش و آگاهی به فرزندان .تهیه عکس های مرتبط .

مدارس: از طریق آموزش در کتاب های درسی .آموزش معلمان .برگزاری بازدید ها .

۴-چرا گردشگران خارجی تمایل بیشتری به بازدید از موزه های ایران دارند؟

رفتار انسان دوستانه .مستندات تاریخی .غنی بودن فرهنگ ایران .آشنایی اروپاییان تا حدودی از ایران باستان .

گردشگری نقش مهمی در توسعه و کسب در آمد در هر کشور است. ایجاد زیر ساخت هی مناسب در کشور ایجاد جاده و فرود گاه . فرهنگ سازی مناسب .

فصل دوم

درس اول

۱-موضوع زیر را بررسی کنید:

مراسم ازدواج و عروسی در گذشته :بسیار ساده برگزار می شد.انتخاب از طریق والدین .تهیه جهیزیه به اندازه کالا های ضروری مراسم در خانه برگزار می شد .

چه عناصر ثابت مانده :خواستگاری پسر از دختر .مجالس شادی .

عناصر تغییر کرده :شیوه ی برگزاری . نوع غذا . نوع لباس .

۲-مساله تلفن همراه :

ابتدا فرهنگ محسوس ما را تغییر داده است. ابتدا به عنوان یک وسیله ارتباطی مورد استفاده قرار می گرفت. ولی کم کم وارد هنجارها شد و تاثیر زیادی در سطح هنجارها به جا گذاشت. انتخاب نوع گوشی. قیمت آن. نام شرکت تولید کننده آن.

۳- نمادها و هنجارهای گذشته و امروزی :

در گذشته : ساده زیستی. راستگویی. ریش سفیدها. نوع لباس. نوع مبارزه

امروزی : چهارشنبه سوری. نوروز. شب یلدا. ورزش های باستانی.

۳- با گسترش و ساخت آپارتمان :

از دهه چهل که آپارتمان نشینی رواج پیدا کرد از این که بسیاری از خانواده ها زندگی سنتی خود در خانه های حیاط دار را دنبال می کردند. صحبت کردن با صدای بلند. رفت و آمد در هر زمان از شبانه روز. بلندی صدای وسایل ارتباطی. که در واقع فرهنگ استفاده از آن دیرتر از اجزای فیزیکی آن وارد شد و باز تولید شد.

۴- ویژگی ای فرهنگ جاهلیت :

خرافات. شرک. تحقیر زن. نظام قبیلگی. نزاع و جنگ. وجود تعصب. زنده به گور کردن دختران کدام یک از این ویژگی بعد از رحلت پیامبر هنوز ادامه داشت ؟

توشه ای برای موفقیت

نزاع و جنگ .

درس دوم

۱- پدیده ی کار فصلی و مهاجرت از روستا به شهر را تجزیه و تحلیل نمایید ؟

یک پدیده اجتماعی و فرهنگی و اقتصادی است. مهاجرت تعادل نسبت مردان را به زنان در شهر و روستا را بهم می زند. انحرافات اجتماعی افزایش می یابد. فرهنگ ها و آداب و هنجار های متفاوت به شهر حاکم می شود.

آثار مثبت: سهولت آسایش در زندگی. استقلال فردی. تعامل اجتماعی بیشتر. امید به زندگی

۲- گسترش حجاب اسلامی در کشور های اروپایی: جریان رو به جلو بیداری اسلامی. افزایش پیشرفت کشور های اسلامی در مسایل مختلف علمی و اجتماعی. حفظ حجاب یک امر فطری است.

جلوگیری از ورود دانشجویان محجبه:

مخالف ارزش ها و هنجار های آن جامعه است. ترس از باز تولید آن در جامعه. اشاعه فرهنگی

۳- برای مقابله با اسلام هراسی:

استفاده از نقش ارتباطات. رسانه ها ساختن فیلم برگزاری همایش ها. ایجاد وحدت

از ویژگی های: محبت. ایثار. گفتگو. آزادی بیان

۴- دو نمونه از هجوم فرهنگی نظام سلطه علیه انقلاب اسلامی:

برنامه های ماهواره. تضعیف کردن اهمیت خانواده. تضعیف حریم های زندگی

توشه ای برای موفقیت

هجوم فرهنگی بیشتر مربوط به لایه های عمیق است.

چون در یک هجوم فرهنگی سه عنصر اساسی یعنی شناخت و باورها و ارزش ها مورد هدف قرار

می گیرد.

۵- کدام یک از محصولات استان شما قابلیت انتشار در سایر کشور ها را دارد؟

صنایع دستی. لباس های محلی. بازی های بومی و محلی کتاب های سعدی و حافظ.

گسترش فرهنگ ایرانی . معرفی کشور به دنیا . برقراری روابط دوستانه و مستحکم . تقویت روحیه اعتماد به نفس .

درس سوم

۱- استفاده دانش آموزان از فضای مجازی:

بیش از سه ساعت . البته بستگی به نوع استفاده دانش آموزان دارد .
تاثیر بر مناسبات فرد و خانواده : گسترش فردیت . افزایش پرخاشگری . کاهش تعامل و گفتگو
فرصت ها : تحقیق و پژوهش . تولید محتوای آموزشی . تبادل اطلاعات
تهدید ها : وابستگی شدید اینترنتی . انزوای اجتماعی . دوست یابی مجازی . کم رنگ شدن ارتباط عاطفی

۲- اتاق شیشه ای:

دنیا بزرگ آدم ها به اندازه یگ موبایل یا تبلت است . فضای مجازی دیوار کشیده شده بین انسان ها را به عنوان حریم خصوصی از بین برده است . گویا در اتاق شیشه ای زندگی می کند که همه می توانند آنها را ببینند .
حریم خصوصی در فضای مجازی:

توشه ای برای موفقیت

محدوده معقولی که فرد انتظار دارد از دسترس دیگری مصون بماند .

مراقبت از آن : ممانعت از دسترسی اشخاص به داده ها . قانون گذاری صحیح . تهیه نسخه پشتیبانی از اطلاعات مهم .

۳- در تبلیغات دینی از چه رسانه ای بیشتر استفاده می شود ؟ استفاده از رسانه های مدرن مثل ماهواره .

نقاط قوت: جذابیت. از بین بردن تبلیغ سنتی دین. قدرت عمل بیشتری به فرد می دهد.

نقاط ضعف: گسست بین پیام و متن. سطحی بودن کالایی شدن دین

۴- نمونه هایی از فیلم ها و بازی های رایانه ای علیه جوامع اسلامی

بازی رایانه ای: نبرد نزدیک. پاک سازی نژادی مسلمانان. نسل کشی مدرن مذهبی

فیلم ها: فیلم فرستاده ۱۹۸۳ فیلم مریم ۲۰۰۳. اسکندر ۲۰۰۴.

۵- جشنواره ی مردمی بازی های رایانه ای:

گرد هم آیی خانواده بزرگ بازی سازان ایران. رقابت منصفانه. پر محتوا سازی بازی های رایانه ای رشد و پیشرفت بازی های رایانه ای. گسترش فرهنگ. آموزش به نسل جدید.

۵- درباره مرداک غول رسانه ای چه می دانید؟

یک یهودی استرالیای الاصل است به سلطان شبکه ای رسانه ای غرب است. ۶۰ شبکه تلویزیونی به ۱۳۰ زبان دنیا دارد. مسوول سیاست گذاری ۱۰۰ روزنامه و مجله را بر عهده دارد.

نقش مخرب وی ردر تهاجم به فرهنگ های مستقل:

گسترش و هدایت افکار عمومی از طریق شبکه ی فارس نیوز. دخالت در امور داخلی کشورها. تهیه ی بر نامه های غیر اخلاقی. سقط جنین

۶- دو مورد از شایعات توسط امپیر یالیسم خبری:

سقوط ناگهانی قیمت نفت. جریان فتنه. وضعیت حقوق بشر.

شایعه با تاکید بر چهره ی مخدوش بعضی از نظام های سیاسی و فرهنگی و نظام حاکم افکار عمومی را تحت تاثیر خود قرار داده است. دو شرط شایعه اهمیت و ابهام است.

۷- مقابله جامعه با تهاجم امیر یالیسم :

ساخت برنامه های جذاب و مفید .گسترش فعالیت های برون مرزی نهاد های فرهنگی .ایجاد حس غرور و افتخار در جوانان .شناخت دقیق و همه جانبه ی تهاجم فرهنگی .

تهیه شده در گروه آموزشی جامعه شناسی استان فارس

تابستان ۱۳۹۷

